

INFORME DE TRABAJO ESTUDIO PANEL

**Primer Levantamiento
Junio 2015**

Elaborado Para:

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN



Agenda

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL

- ✓ Presentación
- ✓ Objetivo del estudio
- ✓ Población objetivo
- ✓ Tamaño de muestra
- ✓ Diseño de muestra
- ✓ Cuestionario
- ✓ Capacitación
- ✓ Trabajo de campo
- ✓ Supervisión
- ✓ Fechas de levantamiento
- ✓ Captura

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



PRESENTACION

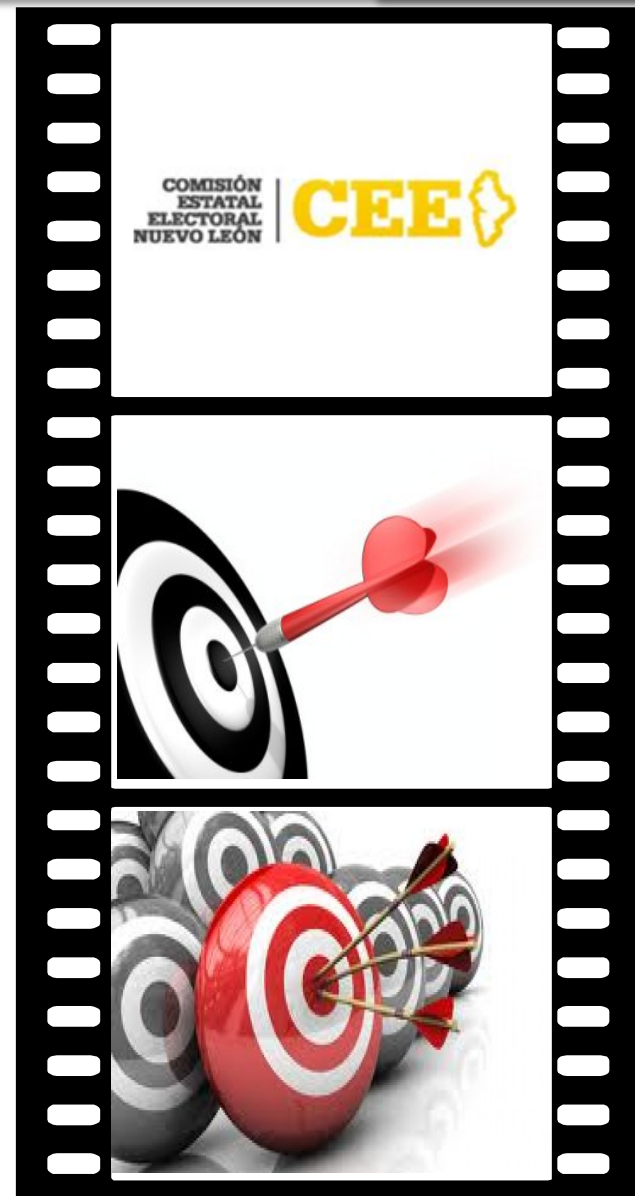
La **Comisión Estatal Electoral de Nuevo León (CEENL)**, encargó a **Berumen** la realización del diseño de muestra, trabajo de campo, validación y captura de entrevistas del estudio panel entre ciudadanos con credencial de elector del estado de Nuevo León, el cual tiene previsto realizar en dos eventos, el primero a inicios del mes de junio y el segundo a finales del mes de julio del año **2015**.

El presente reporte de trabajo, detalla las actividades realizadas por **Berumen** para el primer levantamiento de campo.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de este ejercicio es proporcionar información sobre:

“Las actitudes y comportamiento electoral de los ciudadanos con credencial de elector en el estado de Nuevo León, previo y posterior al **7 de julio** de los corrientes, fecha en la que tuvo verificativo la renovación de poderes en el estado.”



Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



POBLACIÓN OBJETIVO: El universo de estudio estuvo constreñido por la totalidad de registros vigentes del Listado Nominal proveído por la CEENL.

Por lo que la población objetivo se determinó de la siguiente manera: personas de ambos géneros, mayores de 18 años, con credencial de votar vigente, residentes de Nuevo León y del hogar seleccionado.



TAMAÑO DE LA MUESTRA: Se realizaron un total de **1,200** entrevistas.

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



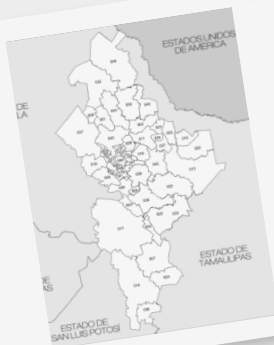
DISEÑO DE LA MUESTRA: Se realizó una muestra probabilística en 3 etapas: en la primera el marco muestral fue conformado por la totalidad de las secciones electorales del estado de Nuevo León.

Posteriormente se seleccionaron de manera aleatoria **120** secciones electorales, cuya probabilidad de ser seleccionadas fue proporcional al número de votantes en la lista nominal de la sección electoral.

Se realizó un muestreo PPT (probabilístico proporcional al tamaño), esto quiere decir que bajo este método de selección la probabilidad de elegir una unidad de muestra en un grupo seleccionado varía en forma inversa con el tamaño del grupo. por tanto, el tamaño de los grupos resultantes es aproximadamente igual.

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL

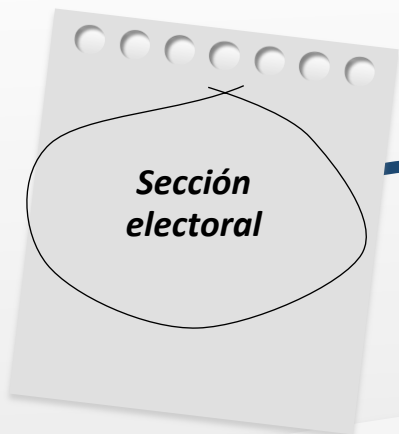
Distribución de la muestra por representación municipal



* Se anexa muestra completa

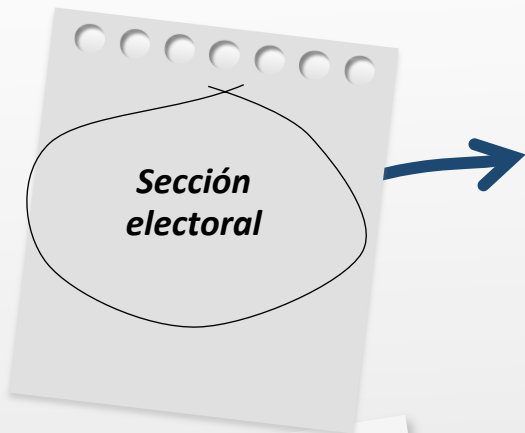
MUNICIPIO	TOTAL SECCIONES	REGIÓN
Monterrey	30	Metropolitana
Guadalupe	23	Metropolitana
Apodaca	12	Metropolitana
San Nicolás de los Garza	12	Metropolitana
Santa Catarina	7	Metropolitana
Gral. Escobedo	6	Metropolitana
Linares	4	Citrícola
Cadereyta Jiménez	3	Noreste
Dr. Arroyo	3	Sur
Allende	2	Citrícola
Gral. Terán	2	Citrícola
Gral. Treviño	2	Noreste
Juárez	2	Metropolitana
Montemorelos	2	Citrícola
Salinas Victoria	2	Submetropolitana
Aramberri	1	Sur
Ciénega de Flores	1	Submetropolitana
García	1	Metropolitana
Gral. Zuazua	1	Submetropolitana
Sabinas Hidalgo	1	Norte
San Pedro Garza García	1	Metropolitana
Santiago	1	Citrícola
Vallecillo	1	Norte
TOTAL	120	

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



En cada sección electoral se realizó a su vez la selección aleatoria de 2 manzanas, en las que se ubicaron 5 viviendas para la aplicación de la entrevistas a la población objetivo.

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



Como última etapa de la selección de la muestra, se asignaron cuotas por edad y género, en base a la estructura poblacional.

El estado de Nuevo León tiene la siguiente estructura poblacional:

	HOMBRES	MUJERES
18-39 años	792,451	783,522
40+ años	887,020	930,752

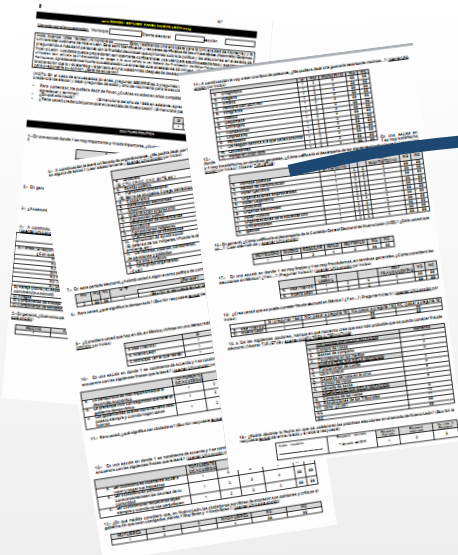
INEGI CENSOS Y CONTEOS. Recuperado en Junio 2015, de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/default.aspx?c=27302&s=est>

En base a la información disponible se establecieron los parámetros de las cuotas a asignar y se completó para cada sección la siguiente tabla:

TABLA A		
EDAD	HOMBRE	MUJERES
18-39	= 3	= 3
40 o más	= 2	= 2

TABLA B		
EDAD	HOMBRE	MUJERES
18-39	= 2	= 2
40 O +	= 3	= 3

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



CUESTIONARIO: fue diseñado por la CEENL.

NIVELES DE PRECISION:

Para este ejercicio, el nivel de precisión en las estimaciones globales es de **95%** de nivel de confianza **+/-3%** de margen de error.

Si se hacen cortes por región, los niveles de precisión obtenidos son:

PRECISION D	CONFIANZA 95% (k = 1.96)				
	P=.05	P=.10	P=.25	P=.40	P=.50
.01	1,825	3,457	7,203	9,220	9,604
.02	456	864	1,801	2,305	2,401
.03	203	384	800	1,024	1,067
.04	114	216	450	576	600
.05	73	138	288	369	384

REGIÓN	NIVEL DE PRECISIÓN
Metropolitana	± 3.2%
Citrícola	± 9.3%
Noreste	± 13.8%
Sur	± 15.5%
Submetropolitana	± 15.5%
Norte	± 21.9%

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



CAPACITACION: La capacitación se realizó el día **31 de mayo DEL 2015** en el Hotel Royalti de la ciudad de Monterrey, con la presencia de coordinadores, supervisores y entrevistadores.

Así mismo a la capacitación asistió personal del **CEENL**, involucrado en el proyecto.

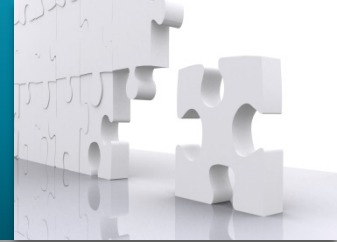
TRABAJO DE CAMPO: Una vez establecidos todos los parámetros y organización del ejercicio, la función del personal de campo, fue visitar los hogares donde se estableció la muestra y entrevistar a ciudadanos en los parámetros de interés.

Se realizó bajo una estructura experimentada, en la que se tuvieron tramos de control de al menos **5-6** por **1**, es decir, que por cada **5** entrevistadores, al menos había un supervisor

Para este ejercicio se utilizó al siguiente personal operativo:

- 1** Coordinador general de campo
- 8** Supervisores
- 46** Entrevistados

Los entrevistadores y supervisores, portaron credenciales acreditadas por Berumen y Asociados S.A. de C.V. y una carta de certificación proveída por la **UDEM**.



Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



La supervisión directa es la forma tradicional y en esta se detectan errores en el llenado de los cuestionarios, o en la selección del informante; permitiendo retroalimentar a los encuestadores, aclarando las deficiencias detectadas.

SUPERVISIÓN: La supervisión se llevó a cabo de dos maneras: directa y posterior. Para este ejercicio se estableció un **32%** de supervisión del trabajo, para verificar que se haya aplicado el cuestionario correctamente.

La supervisión directa (In situ), quiere decir, que se realizó en el lugar y momento donde sucedió el trabajo de campo, ésta fue reportada por el supervisor, para poder tener evidencia de la correcta aplicación de los cuestionarios.

Posteriormente se supervisó los materiales con llamadas telefónicas, posterior a la entrevista. La selección del cuestionario se realizó de manera aleatoria.

Informe de Trabajo Estudio Panel CEENL



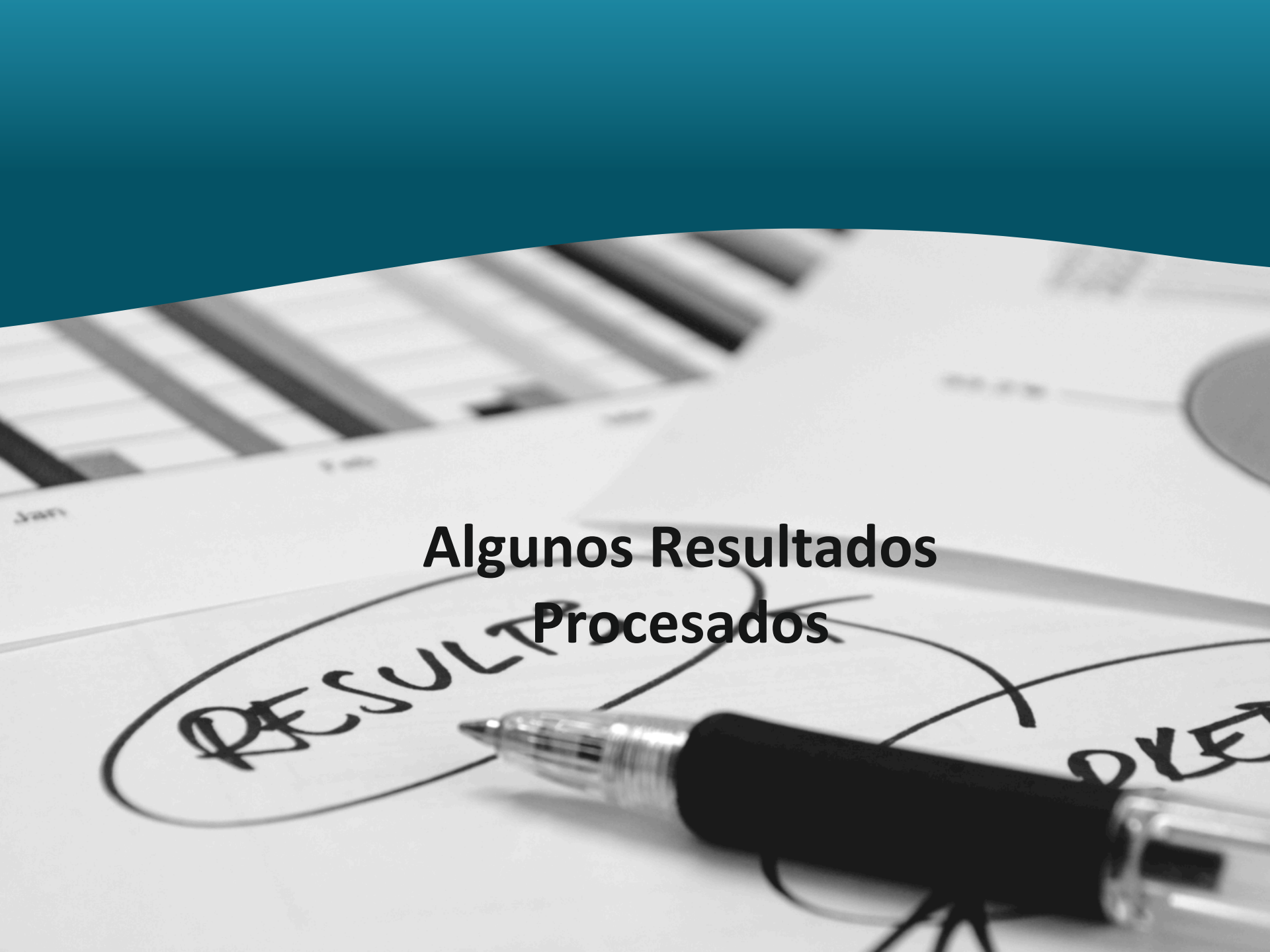
ENCUESTA PREELECTORAL EN COAHUILA JUNIO 2011
Base: 100 0 cas 08

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMÓGRAFICAS		TOTAL
SEXO Y EDAD	HOMBRE DE 18 A 39 AÑOS	24.4%
	HOMBRE MÁS DE 40 AÑOS	25.4%
	MUJER DE 18 A 39 AÑOS	24.5%
	MUJER MÁS DE 40 AÑOS	25.7%
NIVEL SOCIOECONÓMICO	ABC+	10.4%
	C	23.4%
	D+	51.7%
	D/E	14.5%
TOTAL		100.0%

FECHAS DE LEVANTAMIENTO: la aplicación de cuestionario en campo se realizó del **1 al 6** de Junio del **2015**

CAPTURA: se realizó mediante un sistema inteligente que reduce considerablemente el error humano, denominado **Census Pro**.

ENTREGA DE BASE DE DATOS: Se en Excel y en SPSS (Statistical Package for Social Sciences).



**Algunos Resultados
Procesados**

Algunos resultados procesados

- ✓ Perfil del informante
- ✓ Participación en elecciones
- ✓ Conocimiento de los puestos a elegir
- ✓ Opinión sobre elecciones fraudulentas
- ✓ Percepción de imagen y desempeño de la CEENL
- ✓ Intención de voto

PERFIL DEL INFORMANTE



PERFIL DEL INFORMANTE



GÉNERO Y EDAD



Referencias: Cuadro 0 Base: 1200 Informantes



PERFIL DEL INFORMANTE

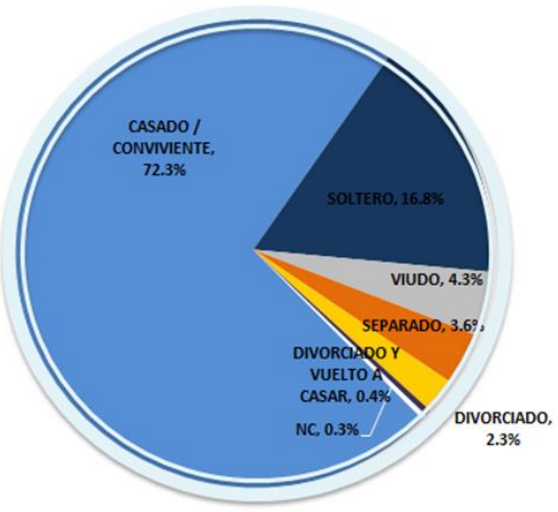


PERFIL DEL INFORMANTE

COMISIÓN ESTADAL ELECTORAL NUEVO LEÓN **CEE**

Referencias: Cuadro: 0
Base: 1200 Informantes

ESTADO CÍVIL



Berumen
Información Estrategia Solución
www.berumen.com.mx

Organización certificada en:
ISO 20252:2012
QS
Cert. No. 301504

PERFIL DEL INFORMANTE

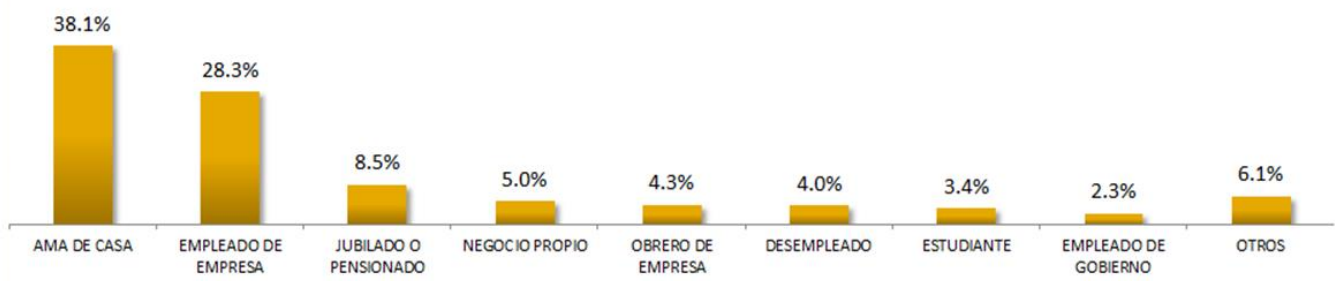


PERFIL DEL INFORMANTE

COMISIÓN ESTADAL ELECTORAL NUEVO LEÓN **CEE**

Referencias: Cuadro: 0
Base: 1200 Informantes

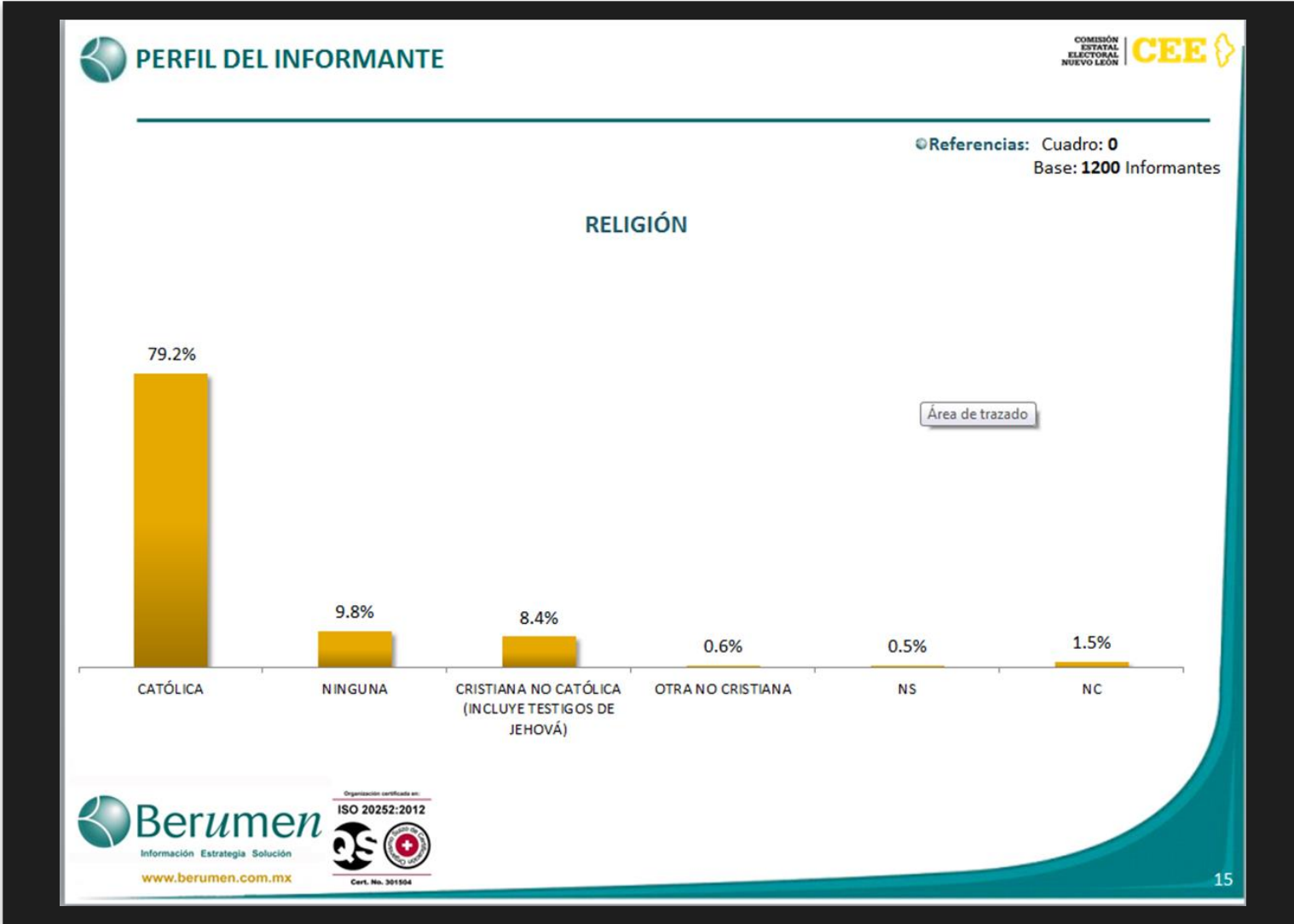
OCUPACIÓN



Berumen
Información Estrategia Solución
www.berumen.com.mx

Organización certificada en
ISO 20252:2012
Cert. No. 301604

PERFIL DEL INFORMANTE



PERFIL DEL INFORMANTE

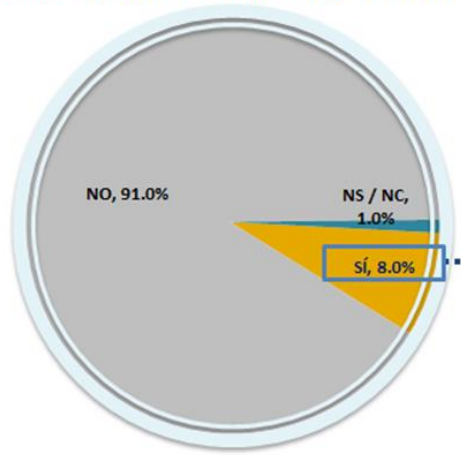


PERFIL DEL INFORMANTE

COMISIÓN ESTADAL ELECTORAL NUEVO LEÓN **CEE**

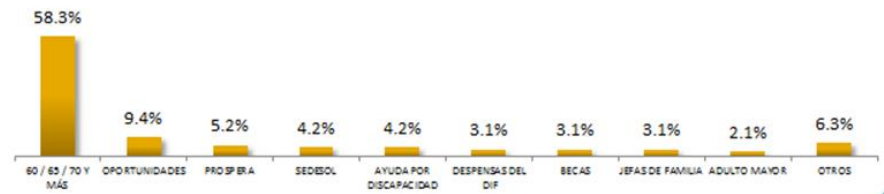
¿Usted o su familia reciben apoyo por parte de algún programa social del gobierno?

Referencias: Cuadro: 0
Base: 1200 Informantes



¿Cuál programa social de gobierno?

• Del 8.0% que sí recibe apoyo.



Berumen
Información Estrategia Solución
www.berumen.com.mx

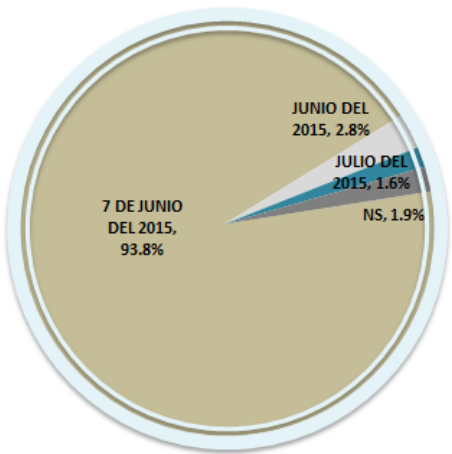
Organización certificada en
ISO 20252:2012
Cert. No. 301504



PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES



¿Podría decirme la fecha en que se celebrarán las próximas elecciones en el estado de Nuevo León?



Referencias: Cuadro: 21
Base: 1200 Informantes

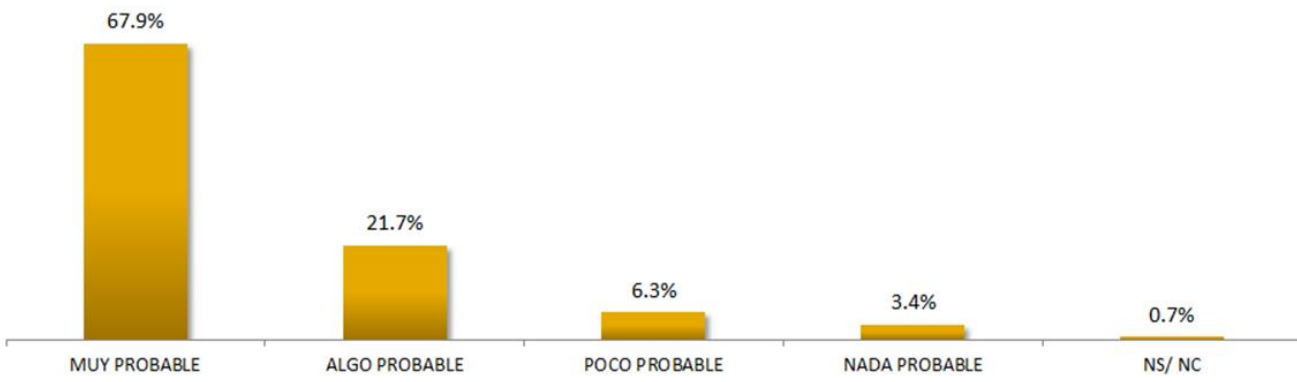
PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES



PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN **CEE**

¿Cuál es la probabilidad de que usted vote en las próximas elecciones a celebrarse en el estado de Nuevo León?



Berumen
Información Estrategia Solución
www.berumen.com.mx

Organización certificada en:
ISO 20252:2012

Cert. No. 301504

Referencias: Cuadro: 24
Base: 1200 Informantes

CONOCIMIENTO DE PUESTOS A ELEGIR

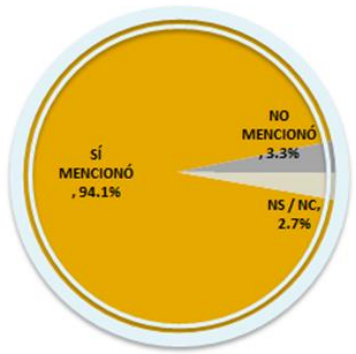


CONOCIMIENTO DE PUESTOS A ELEGIR

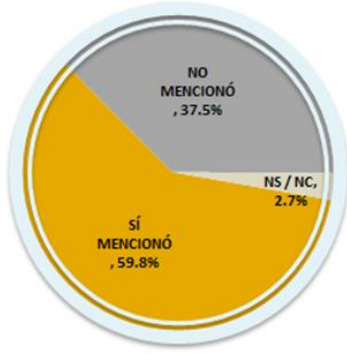


¿Sabe usted cuál o cuáles son los puestos públicos por los que se va a votar en las próximas elecciones en el estado de Nuevo León?

GOBERNADOR



DIPUTADOS FEDERALES



Referencias: Cuadro: 20.1, 20.2
Base: 1200 Informantes

CONOCIMIENTO DE PUESTOS A ELEGIR

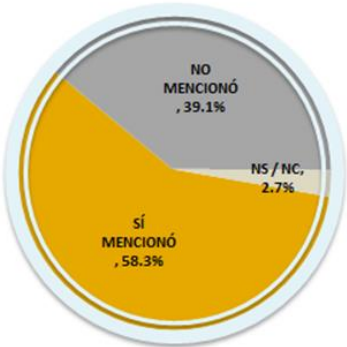


CONOCIMIENTO DE PUESTOS A ELEGIR

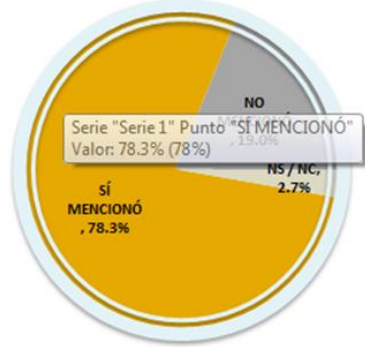


¿Sabe usted cuál o cuáles son los puestos públicos por los que se va a votar en las próximas elecciones en el estado de Nuevo León?

DIPUTADOS LOCALES



PRESIDENTE MUNICIPAL



Referencias: Cuadro: 20.3, 20.4
Base: 1200 Informantes



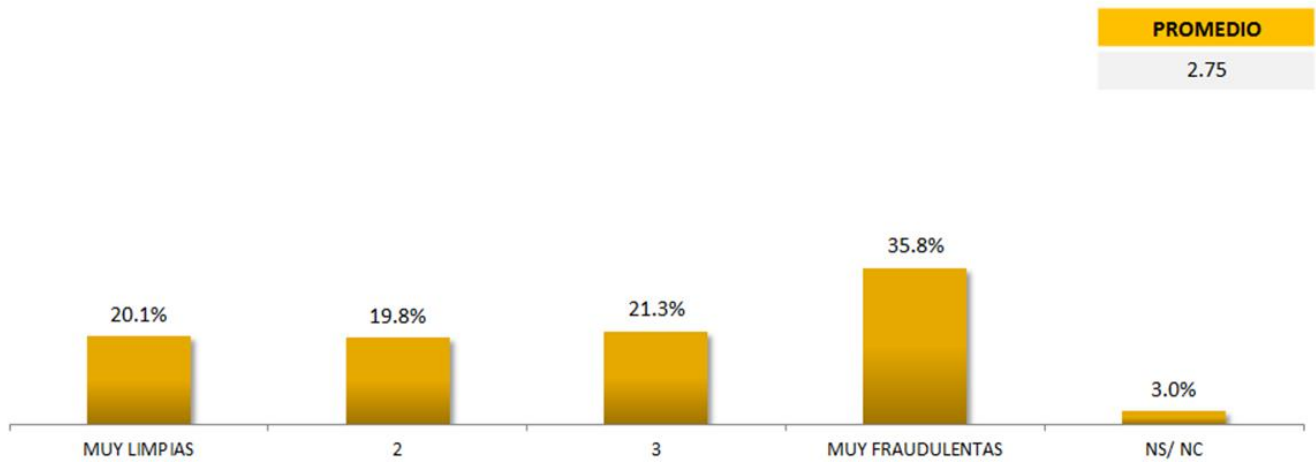
OPINIÓN SOBRE ELECCIONES FRAUDULENTAS



OPINIÓN SOBRE ELECCIONES FRAUDULENTAS

COMISIÓN ESTATAL ELECTORAL NUEVO LEÓN **CEE**

En una escala en donde 1 es muy limpias y 4 es muy fraudulentas, en términos generales, ¿Cómo considera las elecciones en México?



Berumen
Información Estrategia Solución
www.berumen.com.mx



Referencias: Cuadro: 17.1
Base: 1200 Informantes

OPINIÓN SOBRE ELECCIONES FRAUDULENTAS

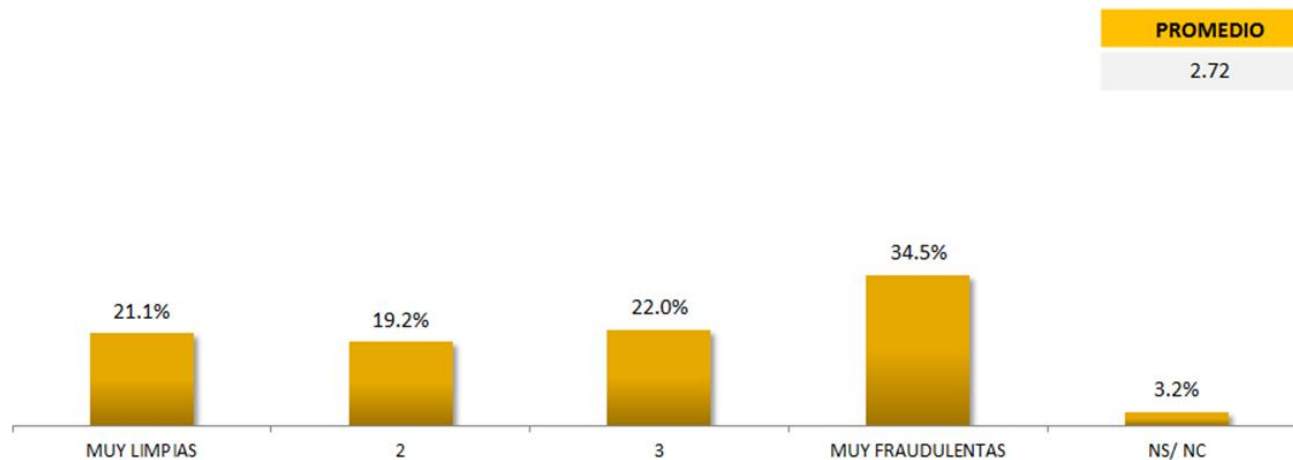


OPINIÓN SOBRE ELECCIONES FRAUDULENTAS

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN



En una escala en donde 1 es muy limpias y 4 es muy fraudulentas, en términos generales, ¿Cómo considera las elecciones en Nuevo León?



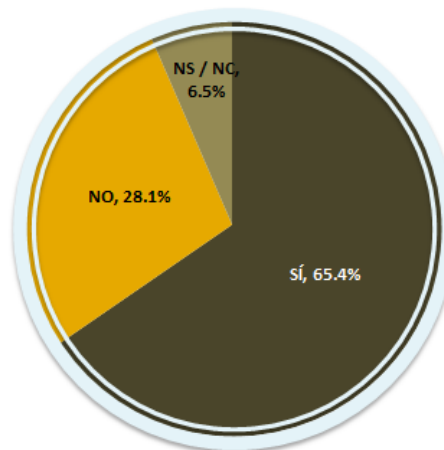
OPINIÓN SOBRE ELECCIONES FRAUDULENTAS



OPINIÓN SOBRE ELECCIONES FRAUDULENTAS



¿Cree usted que se puede cometer fraude electoral en Nuevo León?



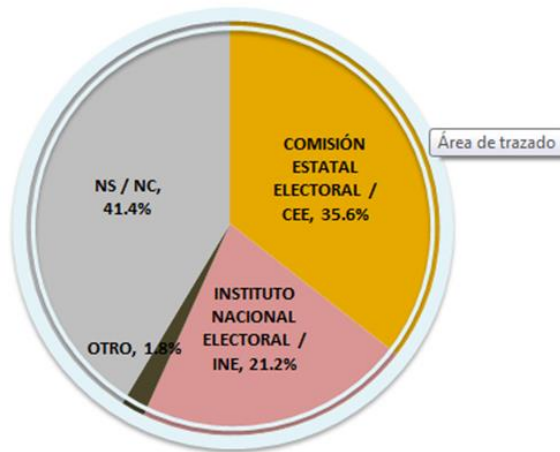
PERCEPCIÓN DE IMAGEN Y DESEMPEÑO DE LA CEENL



PERCEPCIÓN DE IMAGEN Y DESEMPEÑO DE LA CEENL



¿Sabe usted cuál es el nombre de la institución que organiza la elección a Gobernador en el estado de Nuevo León?



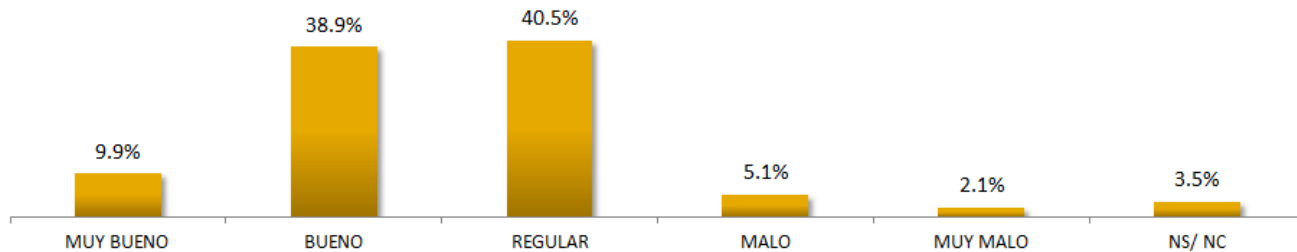
PERCEPCIÓN DE IMAGEN Y DESEMPEÑO DE LA CEENL



PERCEPCIÓN DE IMAGEN Y DESEMPEÑO DE LA CEENL

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN **CEE**

En general, ¿Cómo calificaría el desempeño de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León (CEE)? ¿Diría usted que es....?

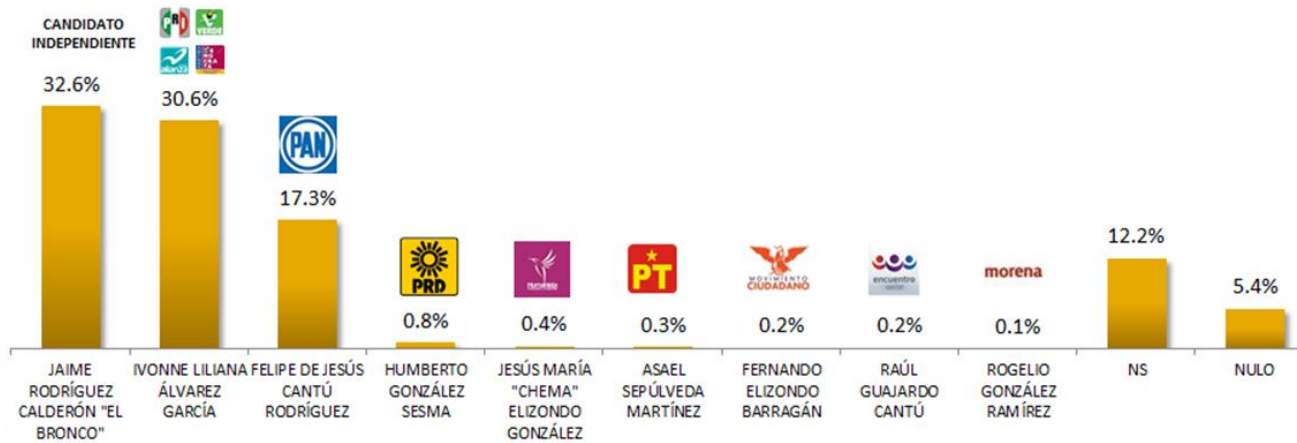




ELECCIÓN A GOBERNADOR

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN **CEE**

¿Por quién piensa votar para Gobernador en estas elecciones 2015?





ELECCIÓN A GOBERNADOR

COMISIÓN ESTADAL ELECTORAL NUEVO LEÓN **CEE**

¿Por quién piensa votar para Gobernador en estas elecciones 2015?

CUADRO 25.1. P.25.A. ¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR PARA GOBERNADOR EN ESTAS ELECCIONES 2015? (PREG. 25.A.)

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		P.25.A. ¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR PARA GOBERNADOR EN ESTAS ELECCIONES 2015?											TOTAL
		JAI ME RODRIGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO", INDEPENDIENTE	IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, PRI	FELI PE DE JESÚS CANTÚ RODRIGUEZ, PAN	NS	NULO	HUMBERTO GONZÁLEZ SESMA, PRD	JESÚS MARÍA "CHEMA" ELIZONDO GONZÁLEZ, PH	ASAEL SEPULVEDA MARTÍNEZ, PT	IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, PVEM	IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, NUEVA ALIANZA	RAÚL GUAJARDO CANTÚ, ENCUENTRO SOCIAL	
GENERO Y EDAD	HOMBRE de 18 a 39 años	41.3%	22.1%	18.5%	9.1%	6.2%	.7%	.7%	.4%	.4%	.4%	.4%	100.0%
P.57. ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?	CASADO / CONVIVIENTE	36.3%	26.7%	15.8%	11.0%	6.8%		.7%	.7%	.7%	.7%	.7%	100.0%
	SOLTERO	50.0%	15.5%	19.8%	6.0%	6.0%	1.7%	9%					100.0%
	SEPARADO	12.5%	25.0%	37.5%	25.0%								100.0%
	DIVORCIADO	50.0%		50.0%									100.0%
	DIVORCIADO Y VUELTO A CASAR	50.0%	50.0%										100.0%
	VIUDO		100.0%										100.0%
	NC			100.0%									100.0%
TOTAL		41.3%	22.1%	18.5%	9.1%	6.2%	.7%	.7%	.4%	.4%	.4%	.4%	100.0%

CEENL PANEL EJERCICIO 1 JUNIO 2015
Base: 276 casos



¿Por quién piensa votar para Gobernador en estas elecciones 2015?

CUADRO 25.1. P.25.A. ¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR PARA GOBERNADOR EN ESTAS ELECCIONES 2015? (PREG. 25.A.)

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		P.25.A. ¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR PARA GOBERNADOR EN ESTAS ELECCIONES 2015?										TOTAL
		IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, PRI	FELIPE DE JESUS CANTÚ RODRÍGUEZ, PAN	JAIME RODRÍGUEZ CALDERÓN "EL BRONCO" INDEPENDIENTE	N\$	NULO	HUMBERTO GONZÁLEZ SESMA, PRD	IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, PVEM	FERNANDO ELIZONDO BARRAGÁN, MC	IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, NUEVA ALIANZA	IVONNE LILIANA ÁLVAREZ GARCÍA, PD	
GENERO Y EDAD	HOMBRE de 18 a 39 años	36.1%	34.7%	22.2%	1.4%	4.2%	1.4%					100.0%
	HOMBRE de 40 años ó más	44.7%	23.7%	15.8%	7.0%	3.5%	1.8%	1.8%		.9%	.9%	100.0%
	MUJER de 18 a 39 años	53.1%	22.2%	14.8%	3.7%	3.7%	1.2%		1.2%			100.0%
	MUJER de 40 años ó más	52.5%	26.3%	14.4%	2.5%	3.4%		.8%				100.0%
P.57. ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?	CASADO / CONVIVIENTE	50.0%	23.7%	16.2%	4.7%	4.0%	.7%	.7%				100.0%
	SOLTERO	34.6%	30.8%	23.1%	1.9%	1.9%	1.9%		1.9%	1.9%	1.9%	100.0%
	SEPARADO	45.8%	37.5%	8.3%			4.2%	4.2%				100.0%
	DIVORCIADO	40.0%	30.0%	20.0%		10.0%						100.0%
	DIVORCIADO Y VUELTO A CASAR		100.0%									100.0%
	VIUDO	52.9%	23.5%	11.8%	5.9%	5.9%						100.0%
	NC	50.0%	50.0%									100.0%
TOTAL		47.3%	26.2%	16.4%	3.9%	3.6%	1.0%	.8%	.3%	.3%	.3%	100.0%

CEENL PANEL EJERCICIO 1
JUNIO 2015
Base: 385 casos

INTENCIÓN DE VOTO



ELECCIÓN A GOBERNADOR



¿Por quién piensa votar para Gobernador en estas elecciones 2015?

CUADRO 25.1. P.25.A. ¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR PARA GOBERNADOR EN ESTAS ELECCIONES 2015? (PREG. 25.A.)

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS		P.25.A. ¿POR QUIÉN PIENSA VOTAR PARA GOBERNADOR EN ESTAS ELECCIONES 2015?														TOTAL
		JAI ME RODRIGUEZ CALDERON "EL BRONCO" INDEPENDIENTE	IVONNE LILIANA ALVAREZ GARCIA, PRI	NS	FELIPE DE JESUS GANTU RODRIGUEZ, PAN	NULO	IVONNE LILIANA ALVAREZ GARCIA, PVEM	HUMBERTO GONZALEZ SEBMA, PRD	IVONNE LILIANA ALVAREZ GARCIA, NUEVA ALIANZA	JESUS MARIA "CHEMA" ELIZONDO GONZALEZ, PH	ABRAHAM REPULVEDA MARTINEZ, PT	IVONNE LILIANA ALVAREZ GARCIA, PD	RAUL GUAJARDO CANTU, ENCUENTRO SOCIAL	FERNANDO ELIZONDO BARRAGAN, MC	ROGELIO GONZALEZ RAMIREZ, MORENA	
GENERO Y EDAD	HOMBRE de 18 a 39 años	48.0%	17.2%	11.8%	12.7%	6.9%	.5%	.5%	.5%	1.0%	.5%		.5%			100.0%
	HOMBRE de 40 años o más	42.7%	19.7%	17.9%	11.0%	4.1%	.9%	1.4%	.5%	.5%	.5%			.5%		100.0%
	MUJER de 18 a 39 años	40.2%	25.7%	11.7%	11.7%	5.0%	2.2%	.6%	1.1%	1.1%				.6%		100.0%
	MUJER de 40 años o más	30.4%	18.2%	22.0%	16.4%	8.9%	.9%	.5%	.9%		.9%	.5%	.5%			100.0%
P.57. ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?	CASADO / CONVIVIENTE	38.9%	20.0%	18.2%	11.9%	5.9%	1.5%	.5%	.7%	.7%	.7%	.3%	.3%	.2%	.2%	100.0%
	SOLTERO	49.0%	19.5%	7.4%	15.4%	6.0%		1.3%	.7%	.7%						100.0%
	SEPARADO	31.6%	10.5%	15.8%	26.3%	10.5%		5.3%								100.0%
	DIVORCIADO	16.7%	50.0%	16.7%	5.6%	5.6%			5.6%							100.0%
	DIVORCIADO Y VUELTO A CASAR	33.3%	33.3%		33.3%											100.0%
	VIUDO	42.9%	8.6%	20.0%	17.1%	11.4%										100.0%
	NC	50.0%	50.0%													100.0%
TOTAL		40.2%	20.0%	16.1%	13.0%	6.3%	1.1%	.7%	.7%	.6%	.5%	.2%	.2%	.1%	.1%	100.0%

CEENL PANEL EJERCICIO 1
JUNIO 2015
Base: 815 CB605


 Organización certificada en:
ISO 20252:2012

 Cert. No. 301504
 Información Estrategia Solución
www.berumen.com.mx

Referencias: Cuadro: 25.1 Base: 815 Informantes (Quienes mencionan no simpatizar con algún partido político)

ANEXOS





Dtto_Loc	No Mun	Municipio	Sección	Pad. hombres	Pad. mujeres	Padrón	List. hombres	List. mujeres	Lista	acumulado	selección	encuestas
24	4	Allende	27	476	533	1009	450	501	951	671775	24	10
24	4	Allende	33	597	600	1197	561	572	1133	874707	31	10
16	6	Apodaca	2206	139	148	287	137	143	280	36395	2	10
16	6	Apodaca	2214	183	171	354	182	165	347	65078	3	10
16	6	Apodaca	2180	192	209	401	186	201	387	94007	4	10
16	6	Apodaca	2245	389	422	811	384	418	802	499102	18	10
16	6	Apodaca	74	650	651	1301	630	635	1265	990350	35	10
16	6	Apodaca	94	939	887	1826	890	843	1733	1769665	62	10
16	6	Apodaca	125	1126	1070	2196	1079	1035	2114	2289445	80	10
16	6	Apodaca	107	1480	1385	2865	1426	1321	2747	2638361	92	10
16	6	Apodaca	88	1711	1756	3467	1667	1708	3375	2811366	98	10
16	6	Apodaca	142	3533	3526	7059	3447	3441	6888	3217107	112	10
16	6	Apodaca	102	3743	3761	7504	3643	3662	7305	3245545	113	10
26	7	Aramberri	152	755	728	1483	709	699	1408	1163133	41	10
23	9	Cadereyta Jiménez	189	1153	1147	2300	1087	1080	2167	2347179	82	10
23	9	Cadereyta Jiménez	183	3271	3312	6583	3196	3216	6412	3190209	111	10
23	9	Cadereyta Jiménez	191	6394	6398	12792	6287	6275	12562	3425533	119	10
20	12	Ciénega de Flores	233	1040	1010	2050	984	924	1908	2059327	72	10
26	14	Dr. Arroyo	265	290	298	588	269	281	550	238416	9	10
26	14	Dr. Arroyo	270	390	325	715	333	279	612	296524	11	10
26	14	Dr. Arroyo	261	592	648	1240	563	598	1161	903331	32	10
20	18	García	2300	363	348	711	356	339	695	382955	14	10
18	19	San Pedro Garza García	404	830	1042	1872	782	972	1754	1799350	63	10
17	21	Gral. Escobedo	2520	312	286	598	306	278	584	267902	10	10
17	21	Gral. Escobedo	2159	603	603	1206	590	596	1186	932703	33	10
17	21	Gral. Escobedo	458	1908	1777	3685	1850	1706	3556	2870381	100	10
17	21	Gral. Escobedo	474	3006	2835	5841	2924	2757	5681	3129879	109	10
17	21	Gral. Escobedo	491	4708	4772	9480	4609	4641	9250	3304103	115	10
24	22	Gral. Terán	504	224	218	442	215	208	423	123100	5	10
24	22	Gral. Terán	494	770	823	1593	696	745	1441	1221581	43	10
22	23	Gral. Treviño	515	92	95	187	74	82	156	7400	1	10
22	23	Gral. Treviño	517	493	475	968	418	423	841	556585	20	10
20	25	Gral. Zuazua	524	1671	1676	3347	1620	1624	3244	2781409	97	10
15	26	Guadalupe	591	229	250	479	214	240	454	152014	6	10
15	26	Guadalupe	657	351	355	706	329	337	666	354358	13	10
15	26	Guadalupe	563	413	424	837	380	372	752	440824	16	10
15	26	Guadalupe	665	505	567	1072	476	532	1008	730339	26	10
13	26	Guadalupe	710	656	690	1346	637	656	1293	1018477	36	10
12	26	Guadalupe	778	711	702	1413	690	673	1363	1106286	39	10
13	26	Guadalupe	745	757	778	1535	728	734	1462	1250635	44	10



Dto_Loc	No Mun	Municipio	Sección	Pad. hombres	Pad. mujeres	Padrón	List. hombres	List. mujeres	Lista	acumulado	selección	encuestas
12	26	Guadalupe	721	804	773	1577	764	716	1480	1278601	45	10
13	26	Guadalupe	718	826	870	1696	763	806	1569	1452868	51	10
12	26	Guadalupe	726	856	896	1752	809	852	1661	1625636	57	10
12	26	Guadalupe	779	900	878	1778	854	819	1673	1655608	58	10
14	26	Guadalupe	669	856	938	1794	811	893	1704	1713010	60	10
14	26	Guadalupe	620	932	905	1837	899	875	1774	1827634	64	10
14	26	Guadalupe	679	1081	1037	2118	1023	980	2003	2174463	76	10
13	26	Guadalupe	705	1100	1056	2156	1049	1005	2054	2233154	78	10
14	26	Guadalupe	671	1119	1107	2226	1055	1032	2087	2262172	79	10
13	26	Guadalupe	732	1195	1169	2364	1144	1112	2256	2435624	85	10
12	26	Guadalupe	724	1144	1241	2385	1102	1193	2295	2462929	86	10
13	26	Guadalupe	755	1361	1274	2635	1299	1211	2510	2551534	89	10
13	26	Guadalupe	743	1367	1419	2786	1304	1373	2677	2608428	91	10
14	26	Guadalupe	622	2743	2797	5540	2682	2731	5413	3101917	108	10
14	26	Guadalupe	607	4277	4288	8565	4143	4132	8275	3277898	114	10
22	32	Juárez	2662	410	382	792	404	374	778	469861	17	10
22	32	Juárez	845	6563	6498	13061	6393	6356	12749	3450979	120	10
25	34	Linares	885	505	501	1006	468	463	931	643593	23	10
25	34	Linares	881	975	999	1974	917	954	1871	2000834	70	10
25	34	Linares	864	1760	1810	3570	1684	1748	3432	2838676	99	10
25	34	Linares	865	2246	2343	4589	2142	2264	4406	2985807	104	10
24	39	Montemorelos	951	921	865	1786	820	760	1580	1481214	52	10
24	39	Montemorelos	939	2090	2120	4210	1976	2022	3998	2926947	102	10
5	40	Monterrey	1166	298	262	560	282	237	519	209611	8	10
4	40	Monterrey	1229	361	349	710	317	316	633	325166	12	10
5	40	Monterrey	1239	390	365	755	372	349	721	412050	15	10
7	40	Monterrey	1286	426	467	893	392	429	821	527474	19	10
3	40	Monterrey	1611	437	482	919	406	455	861	585503	21	10
4	40	Monterrey	1231	550	548	1098	514	519	1033	758862	27	10
6	40	Monterrey	1630	579	574	1153	547	534	1081	817008	29	10
5	40	Monterrey	1238	663	646	1309	624	604	1228	961684	34	10
7	40	Monterrey	1299	672	732	1404	630	685	1315	1041959	37	10
8	40	Monterrey	1374	720	725	1445	668	673	1341	1076515	38	10
8	40	Monterrey	1390	714	754	1468	682	705	1387	1135164	40	10
3	40	Monterrey	987	769	738	1507	730	695	1425	1192909	42	10
6	40	Monterrey	1659	780	799	1579	738	761	1499	1308417	46	10
3	40	Monterrey	1580	729	863	1592	699	815	1514	1337038	47	10
7	40	Monterrey	1351	782	864	1646	726	818	1544	1395211	49	10
1	40	Monterrey	1572	799	839	1638	766	791	1557	1423143	50	10
8	40	Monterrey	1398	856	883	1739	810	840	1650	1597487	56	10

ANEXO



Dtto_Loc	No Mun	Municipio	Sección	Pad. hombres	Pad. mujeres	Padrón	List. hombres	List. mujeres	Lista	acumulado	selección	encuestas
2	40	Monterrey	1622	884	899	1783	843	845	1688	1684176	59	10
2	40	Monterrey	1525	890	920	1810	853	864	1717	1742075	61	10
2	40	Monterrey	1517	974	928	1902	930	880	1810	1886731	66	10
1	40	Monterrey	1459	973	946	1919	925	916	1841	1945121	68	10
8	40	Monterrey	1423	979	964	1943	941	920	1861	1972847	69	10
3	40	Monterrey	1510	974	1036	2010	916	969	1885	2030884	71	10
2	40	Monterrey	1472	1037	1028	2065	976	970	1946	2117242	74	10
1	40	Monterrey	1436	1097	986	2083	1035	938	1973	2146670	75	10
1	40	Monterrey	1505	1057	1068	2125	1009	1015	2024	2204652	77	10
1	40	Monterrey	1484	1180	1070	2250	1116	1020	2136	2319217	81	10
4	40	Monterrey	1124	1174	1134	2308	1110	1088	2198	2377764	83	10
1	40	Monterrey	1461	1206	1113	2319	1151	1074	2225	2406526	84	10
8	40	Monterrey	1413	1178	1315	2493	1115	1238	2353	2493159	87	10
2	40	Monterrey	1480	1345	1337	2682	1296	1282	2578	2579548	90	10
8	40	Monterrey	1405	1441	1554	2995	1403	1503	2906	2694823	94	10
1	40	Monterrey	1504	1522	1606	3128	1475	1555	3030	2724562	95	10
1	40	Monterrey	2129	1592	1634	3226	1571	1603	3174	2752531	96	10
8	40	Monterrey	1416	2084	2253	4337	2019	2187	4206	2955734	103	10
4	40	Monterrey	1574	2269	2457	4726	2198	2373	4571	3012850	105	10
1	40	Monterrey	2124	4984	5246	10230	4936	5176	10112	3333257	116	10
21	45	Sabinas Hidalgo	1745	620	636	1256	536	574	1110	845510	30	10
20	46	Salinas Victoria	1753	550	549	1099	529	527	1056	788124	28	10
20	46	Salinas Victoria	1760	6326	6055	12381	6087	5835	11922	3388111	118	10
11	47	San Nicolás de los Garza	1784	830	791	1621	786	744	1530	1364457	48	10
9	47	San Nicolás de los Garza	1972	813	886	1699	773	838	1611	1538746	54	10
11	47	San Nicolás de los Garza	1805	844	857	1701	814	818	1632	1567924	55	10
11	47	San Nicolás de los Garza	1809	941	939	1880	893	894	1787	1856132	65	10
11	47	San Nicolás de los Garza	1815	1023	1000	2023	979	947	1926	2088136	73	10
11	47	San Nicolás de los Garza	1844	1228	1321	2549	1173	1254	2427	2521858	88	10
9	47	San Nicolás de los Garza	1964	1476	1461	2937	1418	1406	2824	2666140	93	10
10	47	San Nicolás de los Garza	1897	1891	1957	3848	1832	1880	3712	2899611	101	10
19	48	Santa Catarina	2023	441	512	953	408	480	888	614471	22	10
19	48	Santa Catarina	2083	548	493	1041	512	460	972	701550	25	10
19	48	Santa Catarina	2064	981	955	1936	929	895	1824	1913966	67	10
19	48	Santa Catarina	2000	2454	2534	4988	2383	2479	4862	3041102	106	10
19	48	Santa Catarina	2045	2535	2559	5094	2476	2486	4962	3070586	107	10
19	48	Santa Catarina	2002	3065	3145	6210	2989	3061	6050	3158997	110	10
19	48	Santa Catarina	2040	5742	5299	11041	5617	5186	10803	3365069	117	10
23	49	Santiago	2088	821	839	1660	795	803	1598	1509843	53	10
21	50	Vallecillo	2117	295	288	583	254	238	492	180951	7	10

GRACIAS!